

DEVIAJES

PUBLICACIONES



**EL NUEVA YORK DEL PADRINO
Y OTRAS PELÍCULAS DE LA MAFIA**
Editorial Lunweg
PRECIO: 19,95 euros

Gracias al cine hemos paseado por las calles de Nueva York de la mano de grandes mafiosos. Ahora son las autoras de esta peculiar guía las encargadas de mostrar al turista lugares emblemáticos, restaurantes que alimentaron a leyendas de grandes capos y hoteles cuyas habitaciones han oído secretos inconfensables.



**UN CORTO VIAJE A ISLAS
GRIEGAS**
Anaya Touring
PRECIO: 9,90 euros

Perfecta para llevar en el bolsillo. Grecia es un país que ofrece muchas posibilidades, y esta publicación se encarga de mostrar cada rincón de las islas. Recorridos, playas y otros espacios de interés se suman a la amplia panorámica histórica, artística y cultural del país. Además incluye mapas y planos para facilitar el viaje al turista.

NAVIERAS

Oceania Cruises aumenta sus escalas en España

La naviera Oceania Cruises estrena nueva temporada de la mano de Viajes El Corte Inglés, con itinerarios que recorren más de 330 puertos de Europa, Australia, Nueva Zelanda, Asia y América a bordo de sus cinco tipos de barcos: Regatta, Insignia, Nautica, Maria y, próxima-

mente, Riviera, que se unirá a la flota en mayo. «El objetivo de la compañía es potenciar el número de escalas en España, pasando de 22 a 84 a corto plazo e incrementar las rutas con cinco buques», asegura Xabier Benassar, director comercial de Oceania Cruises.



MUY BREVE

Air Moroco amplía sus rutas entre Barcelona y Casablanca

La aerolínea Royal Air Maroc ampliará hasta doce el número de conexiones semanales entre Barcelona y Casablanca. Las cinco nuevas rutas se pondrán en marcha entre los meses de junio y septiembre.

David Anderson, nuevo director general de Dolce Hotels



D. Anderson

Dolce Hotels and Resorts, el operador privado que gestiona 25 hoteles de lujo, ha nombrado a David Anderson nuevo director ejecutivo para Europa. Anderson asume el cargo tras 16 años de experiencia en el sector.

ENTREVISTA

Tomeu Bennasar

Director general de Logitravel

«La saturación de agencias on-line nos hace más eficaces»

Raquel Bonilla >> MADRID

Ingeniero Superior en Informática, Tomeu Bennasar ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector turístico, un ambiente que, como buen balear, conoce de primera mano. Casi con una década de experiencia en la agencia on-line Logitravel, Bennasar encara con optimismo la expansión internacional de la marca.

-La presencia de agencias de viajes en la red cada vez es más fuerte. ¿Qué diferencia a su compañía de otras?

-Estamos especializados en viajes vacacionales, nosotros vendemos ilusión y diversión para todos los gustos y a precios muy competitivos y con una óptima atención al cliente.

-¿Cree que puede llegar a haber una saturación en el sector on-line?

-Como todo boom, el tiempo es el que acaba autorregulando el exceso. Jugamos nuestro papel y muchos españoles ya sólo reservan on-line sus viajes, pero sin duda en la red no hay cabida para infinidad de agencias, sólo las mejores y las que sepan adaptarse al mercado sobrevivirán y se mantendrán en el tiempo. Mientras tanto, no creo que la saturación sea perjudicial, nos obliga a ser más eficaces y competitivos.

-A pesar de la coyuntura, Logitravel ha mejorado sus cifras en los últimos tres años. ¿Cuál es el secreto del éxito?

-En Logitravel siempre hemos luchado por ser los más rápidos, intentando entender las

nuevas tendencias generadas por los cambios tecnológicos. Ofrecer un buen producto y estar a la última pienso que se nos da bien.

-Ahora, ¿bajar el precio es la estrategia que mejor funciona?

-El precio es importante, y más aún en internet, donde el cliente puede comparar fácilmente con la competencia. Sin embargo, el precio no es lo único que tienen en cuenta los viajeros a la hora de decidir, también valoran la oferta de productos donde elegir y el servicio y atención que reciben cuando surge algún imprevisto.

-Han apostado por las aplicaciones en teléfonos móviles. ¿Es imprescindible estar disponible en este mercado?

-Definitivamente, sí. Las aplicaciones móviles no sólo son el futuro, sino el presente. La inmediatez que aportan es única.

-2011 ha sido el año del impulso internacional de la compañía. ¿Qué proyectos tienen para este 2012?

-Queremos consolidar nuestra presencia internacional, reforzando la actividad en los mercados en los que operamos. Además, tenemos pensado abrir un nuevo mercado europeo a finales de 2012, aunque aún tenemos que acabar de definir cuál será.

-¿Qué retos tiene por delante Logitravel?

-Tenemos aún mucho camino por recorrer en cuanto a movilidad y mejora del servicio a nuestros clientes. Asimismo tendremos que seguir especializándonos en viajes vacacionales, ampliando destinos y productos.

ALOJAMIENTOS

Tryp abre en Nueva York su primer hotel en EE UU

La marca de hotelería urbana Tryp by Wyndham ha dado un paso fundamental en sus planes de expansión internacional con la apertura de su primer establecimiento en Estados Unidos: Tryp New York City Times Square South. El alojamiento está situado en pleno centro de Manhattan, muy próximo a los principales centros de negocios y atracciones turísticas de la ciudad. Dispone de 173 habitaciones, entre las que destaca la Samsung Experience Room, que cuenta con un televisor 3D, reproductor Blu Ray, máquina de palomitas, consola de juegos y conexiones multimedia.



El alojamiento dispone de 173 habitaciones