



La página web de Logitravel es su tarjeta de visita ante los clientes, quienes se muestran muy satisfechos con los últimos cambios realizados por la online

LOGITRAVEL.COM SE REINVENTA DE CARA AL VERANO: NUEVA WEB Y MÁS PRODUCTO

- Logitravel ha enriquecido su oferta de hoteles en la costa española, islas y Algarve
- Fuerte apuesta por la usabilidad incorporando en la web filtros avanzados, menús más claros y una estructura más intuitiva, acompañado de un cambio de imagen total
- El 74% de sus clientes les gusta el cambio de imagen y el 63% afirma encontrar ahora lo que busca más fácilmente, según una encuesta de la agencia entre sus clientes.
- Con la nueva *web mobile*, el 22% de las visitas a Logitravel.com se realizan a través del móvil

Palma, 16 de Mayo 2012. Logitravel.com, la agencia de viajes online especializada en cruceros, hoteles de costa y paquetes vacacionales, se ha renovado por completo a las puertas del verano, la principal temporada de viajes vacacionales. Este cambio se basa en cuatro pilares: un diseño nuevo y más atractivo de su página web, una navegación innovadora, la incorporación de más hoteles y circuitos a su portfolio de productos y la multicanalidad a través de los móviles.

Diseño más atractivo

Después de tres años desde la última actualización importante del look de Logitravel.com, la agencia online ha apostado por un diseño más moderno y actual, a la vez que más limpio y claro. El objetivo ha sido ofrecer una imagen más atractiva para los clientes, con el blanco y azul como colores principales de la nueva web de la agencia online. Logitravel ha mantenido la cabecera de azul corporativo con su mascota Logi, mientras en el resto de la página combina diferentes tonalidades de azul claro sobre fondo blanco. Según la encuesta realizada este mes por la online, el 74% de sus clientes le gusta bastante la nueva imagen de Logitravel, más que la anterior y sólo el 5%

The screenshot shows the Logitravel.com website with a search bar at the top set to 'Mallorca'. Below the search bar is a navigation menu with categories like 'Cruceros', 'Playas', 'Vacaciones', 'Especial', 'Semana Santa', 'Puentes', 'Vuelos', 'Hoteles', 'Vuelo-Hotel', 'Traves', 'Coches', and 'Peries'. The main content area features a 'Ofertas destacadas' section with an advertisement for a flight to Sao Paulo, Rio de Janeiro, and Caracas starting at 246€. To the right is a 'Buscador de Vuelos' form with fields for origin, destination, departure, and return dates. Below this are more flight offers and a 'Vuelos desde Palma de Mallorca' section with a table of flight prices to various destinations.

Vuelo + Hotel	Vuelo + Hotel + Traslados	Vuelo + Hotel + Coche
Barcelona 2 días 45€	Roma 2 días 162€	Tenerife 6 días 304€
Lisboa 3 días 121€	Praga 2 días 311€	Sevilla 2 días 54€
Sevilla 2 días 39€	Berlín 2 días 160€	Costa de Asturias 2 días 172€
Londres 2 días 68€	Viena 2 días 306€	Oporto 2 días 111€
Berlín 2 días 77€	Londres 2 días 205€	Valencia 2 días 44€
París 2 días 82€	París 2 días 171€	Costa de 2 días 133€
Madrid 2 días 41€	Lisboa 2 días 143€	Galesia 3 días 119€
Roma 2 días 88€	Nueva York 2 días 608€	Lisboa 3 días 119€
		Algarve 2 días 170€

Contacto de prensa

Antonia Janer - antonia.janer@logitravel.com - 902 366 847 / 699 193 531

declara que no le gusta y prefiere la anterior.

Una navegación innovadora

Con la intención de mejorar la experiencia de los usuarios al navegar por Logitravel.com, se ha dotado a la web de una estructura más intuitiva de líneas de negocio y destinos, añadiendo filtros avanzados para agilizar las búsquedas. Asimismo ahora se establece una comunicación y diálogo con el cliente mientras éste navega por Logitravel.com, dándole recomendaciones e informándole de cada paso que da.

Las ofertas del escaparate, además, se pueden personalizar según el origen del cliente, facilitando mucho más la localización del viaje deseado que, una vez encontrado, se puede reservar en tan sólo tres clics: 1_ Selección de la oferta en el escaparate, 2_ Confirmación fechas y destinos, 3_ Reserva.



Buscador de viajes
Las mejores ofertas de viajes

Elige destino: 

Origen:

Noches:

Fecha de salida: 

Habitaciones:

Número personas: Edades

Quiero añadir... Coche de alquiler  Traslados al Hotel 

Buscar Viajes

Los buscadores mejorados permiten que, sólo introduciendo el destino al cual se quiere viajar, conocer los servicios disponibles allí como coche de alquiler o traslados. Asimismo en una única búsqueda ahora puedes reservar todos los servicios juntos, vuelo, hotel y coche de alquiler o traslados.

Según Tomeu Bennasar, Director General de Logitravel.com 'Estamos muy contentos de los avances introducidos en la navegación de Logitravel, nuestros clientes encuentran ahora sus viajes de manera mucho más fácil y rápida como afirma el 63% de los clientes

encuestados y sólo el 3% declara seguir teniendo problemas para localizar el viaje deseado'.



Paquetes de Viajes y Vacaciones recomendados

Destacados **Caribe** Islas Mediterráneo Europa Grandes Viajes España

 <p>Madrid, 110€ Vuelo + Hotel Salida el 27/05/2012 desde Mallorca 4 días / 3 noches Hotel Auditorium Madrid **** en régimen de Desayuno <i>Oferta encontrada el 13/04/2012</i></p>	 <p>Londres, 217€ Vuelo + Hotel 4 días / 3 noches Hotel Royal National *** en Desayuno</p>	 <p>Berlin, 309€ Vuelo + Hotel 4 días / 3 noches Hotel Park Inn By Radisson Alexanderplatz **** en Desayuno</p>	 <p>Dublin, 234€ Vuelo + Hotel 4 días / 3 noches Hotel Arlington Temple Bar *** en Desayuno</p>
 <p>Menorca, 321€ Vuelo + Hotel 8 días / 7 noches Hotel Almirante Farragut *** en Media Pensión</p>	 <p>Viena, 413€ Vuelo + Hotel + Traslados 4 días / 3 noches Hotel Artis **** en Desayuno</p>	 <p>Roma, 133€ Vuelo + Hotel 4 días / 3 noches Hotel Andreotti *** en Desayuno</p>	



Más producto y servicios

Una de las fuertes apuestas de Logitravel ha sido ampliar la oferta de productos disponibles, tanto hoteles como circuitos. Se ha enriquecido de manera especial la oferta hotelera de la costa española, las islas y el Algarve portugués. Asimismo ha incrementado el número de circuitos ofertados desde Logitravel.com para varios destinos.

A diferencia de otros años, los precios que se muestran en los escaparates, no son las opciones más baratas, sino una selección en base a la mejor relación calidad-precio, es decir, eligiendo los hoteles más populares con mejores valoraciones de los clientes y históricamente más reservados. Asimismo, la online muestra el precio final desde el primer momento, para ser lo más transparente posible con los clientes y ayudarles en su elección. En este sentido el 66% de los clientes de la online afirma tener toda la información necesaria desde el primer momento de la búsqueda y un 62% testifica que ofrecemos todo tipo de hoteles y a muy buenos precios.

Fruto del minucioso trabajo realizado en mejorar e incorporar más productos al portfolio de Logitravel, este verano la online podrá ofrecer ofertas únicas y más personalizadas a sus clientes, ofreciendo así un valor añadido a los viajeros que confían en esta agencia online.

Multicanalidad

Logitravel ve en las aplicaciones y los dispositivos móviles un canal importante de relación con sus clientes. 'Queremos dar servicio 24 horas al día, los 365 días del año y desde



cualquier lugar' comenta Tomeu Bennasar. Con esta idea ha lanzado la versión *web mobile* de Logitravel para las líneas de hoteles y vuelos, que se suman a las tres aplicaciones móviles ya activas para vuelos, hoteles y escapadas a la nieve para dispositivos iPhone y Android. Ahora cada vez que un usuario entra a la web Logitravel.com desde un móvil, Logitravel lo detecta y le redirecciona a la versión adaptada para móvil de Logitravel.com. 'Es importante facilitarles al máximo a nuestros clientes la búsqueda y localización de los viajes deseados, para ello era necesario readaptar el diseño de Logitravel a la pantalla pequeña de los móviles' aclara Bennasar. Además la versión *web mobile* de Logitravel se encuentra disponible para todos los dispositivos móviles con conexión a internet y permite un proceso de reserva mucho más corto y sencillo que a través de la web. A fecha de

hoy, el 22% de las visitas a Logitravel.com se realizan a través de un dispositivo móvil.

Contacto de prensa

Antonia Janer - antonia.janer@logitravel.com - 902 366 847 / 699 193 531



En constante evolución

La función más importante de Logitravel, como agencia de viajes, es la de ofrecer un amplio portfolio de viajes, a precios competitivos y con una buena atención al cliente. En este sentido Bannasar comenta "Queremos ser más competitivos y ofrecer la mejor opción para los viajes y vacaciones a todos nuestros clientes, he ahí el motivo de nuestra renovación". La web de Logitravel, por su parte, es la tarjeta de visita de la agencia online con una misión muy concreta, ofrecer de manera fácil y ordenada toda la información que buscan los visitantes y que éstos puedan localizar de manera sencilla los viajes y ofertas que mejor se ajustan a sus intereses. El directivo añade "Para una agencia de viajes online como Logitravel, la web es el eje central de nuestra relación con el cliente, el activo más importante de la empresa y el que cuidamos de manera muy especial, no podía quedar al margen de nuestros planes de renovación".

El cambio de Logitravel ha sido muy bien acogido por los usuarios según se desprende de los datos de la encuesta realizada por la online entre sus clientes. El 74% apoya el cambio de imagen, mientras cruceros es la línea de negocio con mayor satisfacción entre los clientes, seguida de cerca por vuelos, hoteles y paquete vacacional.

Sobre Logitravel

Logitravel es una agencia de viajes online que basa su negocio en la especialización en cruceros, hoteles en costa y paquetes vacacionales. Fundada en 2004 y con presencia en España, Italia, Portugal, Alemania y Brasil, Logitravel cuenta con más de 220 empleados con amplia experiencia en el sector turístico. El pasado 2011 Logitravel registró un total de 42 millones de usuarios únicos y cerca de dos millones de viajeros contrataron sus vacaciones en esta agencia online.